

**NOTE DE SERVICE N° 26 - = /MFB/DGD/DCQP/ DU 18 MARS 2025****A Mesdames et Messieurs :**

- **L'Inspecteur Général**
- **Les Inspecteurs Généraux Adjointes**
- **Les Directeurs Centraux**
- **Les Directeurs Régionaux**
- **Le CDT du GIRA**
- **Le CDT de l'UMIR**

Objet : Plan de Communication de la
Direction Générale des Douanes

La Direction de la Communication, de la Qualité et du Partenariat avec le Secteur Privé (DCQP) procède au recueil des besoins et attentes spécifiques en matière de communication, en vue de l'élaboration du Plan de Communication de la Direction Générale des Douanes.

A cet effet, les responsables ci-dessus cités sont invités à renseigner la fiche jointe en annexe de la présente Note et la transmettre à la DCQP au plus tard au **premier trimestre de l'année en cours**.

J'attache du prix à la bonne exécution des dispositions de la présente.

Le Directeur Général

Général DA Pierre A.
Commandeur de l'Ordre National





QUESTIONNAIRES

Référence :
Date :
Création :
Version :

1. Quels sont les principaux objectifs stratégiques de votre Direction pour l'année à venir ?

2. Quelles sont les priorités spécifiques en matière de communication pour atteindre ces objectifs ?

3. Quels types de supports ou outils de communication préférez-vous ?

4. Avez-vous besoin de campagnes spécifiques (internes ou externes) pour soutenir vos actions ?

5. Quelles cibles spécifiques souhaitez-vous toucher ?

6. Quels canaux de communication privilégiez-vous ?

7. Y a-t-il des périodes spécifiques où vous prévoyez des actions de communication (événements, lancements, campagnes) ?

8. Quel est le délai souhaité pour la mise en place de ces actions de communication ?

9. Y a-t-il d'autres éléments ou besoins spécifiques que vous souhaitez partager avec la Direction de la Communication ?